



## **GraVo übernimmt WAREG und COOLIKE und erweitert Unternehmensgruppe um Feuchttücher, Hygieneprodukte und spezialisierte Verpackungslösungen**

*Zusammenschluss stärkt europäische Produktions- und Dienstleistungsgruppe für Kosmetik, Parfum, Feuchttücher, Hygieneprodukte, Duftkerzen sowie flexible und industrielle Lohnherstellung*

Essen/Bensheim, 24. Juni 2026 – Die GraVo Beteiligungsgesellschaft mbH übernimmt die WAREG Verpackungs-GmbH sowie die COOLIKE-Regnery GmbH. Mit der Transaktion erweitert GraVo ihre Unternehmensgruppe gezielt um zusätzliche Produktions- und Entwicklungskompetenzen in den Bereichen Feuchttücher, Sachets, Flowpacks, Hygieneprodukte, Desinfektionsprodukte sowie spezialisierte Abfüll- und Verpackungslösungen.

Die bisherigen Standorte, gewachsenen Kompetenzen und bekannten Ansprechpartner von WAREG und COOLIKE sollen erhalten und innerhalb der Gruppe konsequent weiterentwickelt werden. Über den Kaufpreis sowie weitere wirtschaftliche Einzelheiten der Transaktion wurde Stillschweigen vereinbart.

„Mit WAREG und COOLIKE gewinnen wir zwei Unternehmen mit großer Erfahrung, etablierten Kundenbeziehungen und hochinteressanten Produktionsmöglichkeiten. Gemeinsam schaffen wir ein außergewöhnlich breites Leistungsspektrum – von der Produktidee und Rezepturenentwicklung über Herstellung und Abfüllung bis zur Konfektionierung und Markteinführung“, erklärt Klaus Grabowsky, Geschäftsführer der GraVo Beteiligungsgesellschaft mbH.

### **WAREG: Produktions- und Outsourcingpartner für Abfüllung, Verpackung und Full-Service-Projekte**

Die WAREG Verpackungs-GmbH mit Sitz in Bensheim wurde 1984 gegründet und entwickelte sich von einem kleinen Lohnabfüllbetrieb zu einem etablierten Produktionsunternehmen mit rund 80 Mitarbeitenden. Das Unternehmen ist auf Lohnherstellung, Lohnabfüllung und Lohnverpackung von Produkten aus den Bereichen Körperpflege, Kosmetik, Reinigung, Hygiene und Desinfektion spezialisiert.

Zu den Leistungen zählen unter anderem die Herstellung von Flüssigkeiten, Wirkstofflösungen und Emulsionen nach Kunden- oder eigenen Rezepturen, die Abfüllung in unterschiedliche Primärverpackungen, die Produktion und Verpackung von Sachets und Flowpacks, die Befüllung von Standbodenbeuteln und Zupfdosen, die Abfüllung in Sprayflaschen sowie Konfektionierung und Lohnverpackung.

Besonders bei flexiblen Verpackungsformaten ergänzt WAREG das bisherige Portfolio der Unternehmensgruppe strategisch. Kunden können auf Wunsch den vollständigen Prozess von der Produktentwicklung über Herstellung und Abfüllung bis zur Konfektionierung und zum versandfertigen Produkt innerhalb eines abgestimmten Projektsetups realisieren.

## COOLIKE: Feuchttuchkompetenz seit 1979

Die COOLIKE-Regnery GmbH ist seit 1979 auf die Entwicklung und Vermarktung von Feuchttüchern spezialisiert. Das familiengeführte Unternehmen bietet unterschiedliche Tuchmaterialien, Verpackungsgrößen und Anwendungskonzepte für Kosmetik, Körperpflege, Erfrischung, Wellness, Reinigung, Hygiene, Desinfektion, Reise, Freizeit, Gastronomie, Promotion und Private-Label-Produkte.

Durch die Verbindung von COOLIKE und WAREG können Kunden künftig sowohl auf bestehende Produktkonzepte als auch auf individuell entwickelte Feuchttuchlösungen zurückgreifen. Entwicklung, Flüssigkeitsherstellung, Tuchkonfektionierung, Verpackung und Vermarktung lassen sich innerhalb der Unternehmensgruppe enger verzahnen.

## Komplementäre Kompetenzen entlang der Wertschöpfungskette

WAREG und COOLIKE ergänzen eine Gruppe, die bereits heute spezialisierte Unternehmen entlang der Wertschöpfungskette für Kosmetik-, Parfum- und Lifestyle-Produkte vereint. Cosmetic Service steht für industrielle Kosmetik- und Parfumproduktion inklusive Rezepturenentwicklung, Scale-up, Herstellung von Emulsionen, Gelen, Flüssigkeiten und Parfums sowie vollautomatische Abfüllung größerer Serien.

CSE-Cosmetics übernimmt als zentrale Schnittstelle Projektmanagement, Produkt- und Konzeptentwicklung, Rezeptur- und Produktbriefings, Verpackungsauswahl, Beschaffung, Kalkulation, Produktionssteuerung sowie regulatorische Begleitung bis zur Markteinführung.

B4U Laboratories d.o.o. in Slowenien erweitert die Gruppe um flexible Produktionslösungen für Start-ups, Nischenmarken, Premiumkonzepte und kleinere Markteinführungen. Dazu zählen Klein- und Mittelserien, halbautomatische und manuelle Abfüllung, Musterserien, Testmarktproduktionen, White-Label- und Private-Label-Konzepte sowie anspruchsvolle Handkonfektionierungen.

Asterblume ergänzt das Portfolio um Duftkerzen und Home-Fragrance-Produkte. Damit können Kosmetik- und Parfummarken ihre Produktwelten um passende Raumduft- und Lifestyle-Konzepte erweitern – von individuellen Duftkerzen über Geschenk- und Aktionssets bis zu abgestimmten Duftwelten.

## Ein Ansprechpartner für ein breites Leistungsspektrum

Durch den Zusammenschluss entsteht eine Unternehmensgruppe, die Produkte in sehr unterschiedlichen Stückzahlen, Verpackungsformen und Produktkategorien realisieren kann. Das gemeinsame Portfolio reicht von Kosmetik und Hautpflege über Körperpflege, Haarpflege, Parfum, Feuchttücher, Hygiene- und Desinfektionsprodukte, Reinigungsprodukte, Sachets, Flowpacks, Standbodenbeutel, Flaschen, Tuben, Tiegel, Airless-Verpackungen und Geschenksets bis hin zu Duftkerzen und Home Fragrance.

Für bestehende und neue Kunden ergeben sich daraus konkrete operative Vorteile: eine größere Auswahl an Produkt- und Verpackungsformen, Produktionsmöglichkeiten für Kleinserien, Markttests, mittlere Produktionsmengen und industrielle Großserien, kürzere Entwicklungs- und Entscheidungswege sowie mehr Optionen für Produktfamilien und Komplettsortimente.

Ein Produkt kann zunächst in kleiner Menge eingeführt und bei wachsender Nachfrage innerhalb der Gruppe in größere Produktionsstrukturen überführt werden. Gleichzeitig erhöhen mehrere Produktionsstandorte und unterschiedliche technische Ausrichtungen die Flexibilität bei Kapazitätsplanung, Auftragsspitzen und kurzfristigen Kundenanforderungen.

## Gemeinsame Wachstumsstrategie

WAREG und COOLIKE sollen ihre Identität, ihre bewährten Kompetenzen und ihre bestehenden Kundenbeziehungen behalten. Gleichzeitig werden beide Unternehmen in die Vertriebs-, Entwicklungs- und Produktionsstrukturen der Unternehmensgruppe eingebunden.

„Unser Ziel ist nicht, erfolgreiche Unternehmen zu vereinheitlichen. Wir wollen ihre individuellen Stärken erhalten und intelligent miteinander verbinden“, betont Klaus Grabowsky. „Unsere Kunden sollen von einem größeren Leistungsspektrum, mehr Produktionsflexibilität, kürzeren Wegen und einer höheren Versorgungssicherheit profitieren.“

Mit der Übernahme setzt GraVo ihre Strategie fort, spezialisierte Unternehmen aus den Bereichen Kosmetik, Parfum, Verpackung, Hygiene und Lifestyle zu einer leistungsfähigen europäischen Produktions- und Dienstleistungsgruppe zusammenzuführen.

## Über die GraVo Unternehmensgruppe

Die von der GraVo Beteiligungsgesellschaft mbH geführte Unternehmensgruppe vereint spezialisierte Produktions- und Dienstleistungsunternehmen für Kosmetik, Parfum, Feuchttücher, Hygieneprodukte, Verpackungslösungen, Duftkerzen und Home Fragrance.

Darüber hinaus investiert GraVo in Kooperationen mit Influencern und Content Creators, um innovative Konsumgütermarken erfolgreich im Markt zu etablieren. Gleichzeitig sucht die Gruppe gezielt nach etablierten Unternehmen, Technologien und Marken, die das bestehende Leistungsportfolio ergänzen. Damit positioniert sich GraVo auch als langfristiger strategischer Partner für Unternehmer, die im Rahmen einer Unternehmensnachfolge einen verlässlichen Käufer mit unternehmerischem Entwicklungsansatz suchen.

Zur Gruppe gehören nach Abschluss der Transaktion Cosmetic Service GmbH, CSE-Cosmetics, B4U Laboratories d.o.o., Asterblume, WAREG Verpackungs-GmbH und COOLIKE-Regnery GmbH. Die Gruppe begleitet Marken und Handelsunternehmen von der ersten Produktidee über Entwicklung, Regulatory Affairs und Verpackungsbeschaffung bis zur Herstellung, Abfüllung, Konfektionierung und Auslieferung.



## Pressekontakt

GraVo Beteiligungsgesellschaft mbH

Denise Green

E-Mail: [denise.green@cosmetic-service.com](mailto:denise.green@cosmetic-service.com)

Website: [www.cosmetic-service.com](http://www.cosmetic-service.com)